



Oude IJsselstreek en Doetinchem

Bevordering toerisme en recreatie in de Achterhoek

Toerisme en recreatie wordt tegenwoordig de vrijetijdseconomie genoemd. In de Achterhoek een steeds belangrijker wordende sector. Wat gebeurt er om deze sector te versterken en door wie? Een schets daarvan door de gemeenten Oude IJsselstreek en Doetinchem en de Stichting Achterhoek Toerisme.



Doetinchem en toerisme

Doetinchem zet sterk in op het versterken van de rol van de binnenstad door middel van het aanvalsplan binnenstad. Samen met bewoners en betrokkenen is een uitvoeringsagenda opgesteld die door een aantal werkgroepen uitgevoerd gaat worden. Evenementen op de Bleek, in de binnenstad en in het mark Tennantplein vinden dit jaar bijna elk week-einde plaats. De flaneersteiger langs de Oude IJssel is in april geopend evenals het pop-up restaurant in de garage van het oude politiebureau. Een stadsstrand wordt deze maand nog aangelegd. Allemaal bedoeld om de Oude IJssel meer bij de stad te trekken. Per 1 juli worden de parkeertarieven verlaagd tot maximaal €4/dag om bezoekers uit de regio te verleiden langer in de stad te blijven.

Opening flaneersteiger met gedeputeerde en wethouder

Om toeristen ter plekke van dienst te zijn is de eerder failliet gegane VVV opnieuw gestart in het Stadsmuseum.



Een laan in de Slangenburg

In het buitengebied wordt samen Staatsbosbeheer, de abdij en het kasteel gewerkt aan een versterking van de recreatieve kwaliteiten van de Slangen-burg, dé parel van Doetinchem. Ook is de laatste jaren, samen met bewoners een aantal cultuurhistorische elementen in het zonnetje gezet. Fiets- en wandelroutes rond Bethlehem (Gaanderen) en Wehl zijn hieruit voortgekomen.

Mira Nouwt met enkele van de gerealiseerde producten

In de gemeente Oude IJsselstreek werkt sinds één jaar Mira Nouwt als ondersteuner voor de versterking van toerisme en recreatie. Haar taak is vooral om innovatieve toeristische producten te ontwikkelen en de gemeente beter op de kaart te zetten. Wat zijn Mira's ervaringen en wat is er inmiddels gerealiseerd?

Hoe ben je gestart?
Ik werk al 15 jaar voor toerisme in de Achterhoek, maar de gemeente Oude IJsselstreek kende ik nog niet goed. De gemeente heeft veel te bieden, van de DRU tot het openlucht Theater Engbergen, van fietsroutes tot evenementen. Ik heb de eerste tijd dan ook vooral gebruikt om te horen wat er allemaal al gebeurt en samen met ondernemers plannen te maken. In oktober en november vorig jaar hebben we twee netwerkdagen met recreatie-ondernemers georganiseerd. Daar zijn een vijftal werkgroepen uit voort gekomen die werken aan de uitvoering van zelf gemaakte plannen. Het gaat dan om het bundelen van informatie, het organiseren van ondernemers, gezinnen met kinderen als doelgroep, trots op wat je bent en grensoverschrijdend werken. Elke groep heeft een trekker aangewezen en werkt een lijst met activiteiten uit.

En nu de hamvraag, wat is er al gerealiseerd?
Eerst dan maar wat concrete resultaten. In mei is de

informatievoorziening voor Engbergen afgerond en gepresenteerd. Informatieborden en een folder over wat er allemaal kan in het gebied met een tiental ondernemers. Verder wordt er een blotevoetenpad uitgewerkt. De werkgroep heeft een facebookpagina gemaakt met al veel reacties (blotevoetenpad Engbergen).

Er is inmiddels een toeristische informatiebrochure over de gemeente Oude IJsselstreek: Goed gaon!. Deze wordt nog in het Duits uitgegeven. Ook is er een fietsroute 'Beleef het landleven' langs boerderijen ontwikkeld rondom Sinderen. Dan de complexere onderwerpen. Er wordt hard gewerkt aan de omvorming van de VVV's tot een nieuwe organisatie die ondernemers sterker gaat ondersteunen. De huidige vestigingen worden vervangen door agentschappen bij ondernemers. Samen met de VVV, gemeente en het Platform Toerisme stemmen we zo goed mogelijk af wat de taakverdeling tussen de verschillende organisaties is en wordt.



Oude IJsselstreek en toerisme

Wat is je opgevallen in het afgelopen jaar?
Toen ik begon dacht ik dat ik als eerste speerpunt de DRU en ijzerhistorie met al haar mogelijkheden zou gaan uitwerken. Een uniek en onderscheidend project in de Achterhoek. Maar tijdens mijn kennismakingsronde en de netwerkdagen is dat thema nauwelijks genoemd. Blijkbaar ziet men daar nog geen duidelijke kansen voor samenwerking. Ook zie ik dat de werkgroepen ondersteuning nodig hebben. Plannen maken gaat prima, maar de uitwerking daarvan vraagt ondersteuning en begeleiding, die ikzelf of de nieuwe VVV kunnen bieden. Tenslotte ben ik enorm verrast door de maatschappelijke betrokkenheid hier. De vele initiatieven die met vrijwilligers van de grond komen en draaiende worden gehouden, zijn geweldig; de Iesselganger, SSP-hal, ICER, het Openluchttheater Engbergen, de kerkepaden, de Moezeköttel, ... allemaal pareltjes die bijdragen aan het mooie van Oude IJsselstreek!

Wim Beijer

Stichting Achterhoek Toerisme

Opgericht in 2013 door de 8 Achterhoekse gemeenten en het bedrijfsleven, met onder meer als doel het verzorgen van de promotie en marketing van de Achterhoek. Achterhoek Toerisme is de opvolger van het Achterhoekse Bureau van Toerisme dat een jaar eerder



Eén van de karakteristieke AT-brochures
failliet ging. AT is gehuisvest in het gemeentehuis van Borculo. Voor de overige uren werkt

Mira Nouwt voor AT: 'Doordat ik in beide organisaties werk, kan ik soms onderwerpen die in de gemeente opkomen, op een grotere schaal uitwerken in Achterhoek Toerisme. Ik ben daar nu bezig met het maken van een bundeling van streekproductieactiviteiten in één brochure. Die komt straks in alle VVV's in de Achterhoek te liggen. We hebben nu al zo'n

brochure voor Bed & Breakfasts (Overnachten met karakter), een wijnroutebrochure, etc. Als AT zetten we ook grote themacampagnes op zoals Wild eten in de Achterhoek samen met restaurants of Kamperen in de Achterhoek met zo'n 30 campingshouders. De deelnemers dragen daar dan ook financieel aan bij. De streekproducten-brochure richt zich dan weer

op kleinere ondernemers die minder kunnen investeren'.
Op afstand praat Achterhoek Toerisme ook mee met de provincie over de grote Gelderse campagne: Gelderland levert je mooie streken. En AT heeft het fiets- en het wandelknooppuntennetwerk, dat vorig jaar is afgerond, gerealiseerd.