

Buitengebied

Oude IJsselstreek en Doetinchem

in beweging

Streekproducten naar de stad, hoe doe je dat?

Het is opvallend dat in de stad Doetinchem zo weinig verkooppunten zijn van streekproducten. Er zijn de markten op dinsdag en zaterdag, maar waar vind je de vele pareltjes die in de Achterhoek en de Liemers geproduceerd worden? Toen begin 2016 de gemeente Doetinchem inwoners opriep om mee te doen aan het vormgeven van het centrum, meldden zich ook een aantal vrijwilligers om met dat thema aan de slag te gaan: de werkgroep Markthal streekproducten.

Start

Het eerste idee was om een markthal in te richten met stands van regionale producenten die hun producten te koop zouden aanbieden en waar ze ook ter plekke bereid en opgegeten zouden kunnen worden. Een combinatie van winkel en horeca dus. Voorbeelden daarvan in binnen- en buitenland te over, maar wel allemaal in grote steden. Wat zou dan wel passend zijn voor Doetinchem?

Na de nodige discussie werd er een visie opgesteld, een zoektocht naar een geschikte locatie gestart en uiteindelijk de markt verkend.

Er zijn kansen...

Voor de werkgroep was het duidelijk dat als je stad en regio dichter bij elkaar wilt brengen, je de afzet van streekproducten vaste vorm moet geven in de stad. Via een concreet verkooppunt, via evenementen rond streekproducten en via educatieve activiteiten.



En dat je het samen met allerlei partijen en het netwerk van regionale producenten moet doen.

Vervolgens wil de werkgroep Doetinchem op de kaart te zetten als een gastvrije en toekomstbestendige stad waar lekkere, lokale en eerlijke producten uit de streek op een unieke en transparante manier worden samengebracht.

Uit verkennende gesprekken met een aantal producenten en distributeurs uit de regio bleek dat er vanuit hen wel interesse is om de stad te 'ontginnen',

maar zij vinden het risico om een eigen verkooppunt te starten te groot. Maar de verkenning geeft aan dat het wel kan. Mits er een betaalbaar pand is en financiële steun in de vorm van communicatie over en bewustwording van lokaal eten.

Eetwinkel

Een Achterhoekse eetwinkel in de Waterstraat waar je lokale versproducten en droge kruidenierswaren kunt kopen (de parels van het platteland). Waar je ook vers bereide producten zoals maaltijden, hapjes, ijs,

snacks of dranken kunt krijgen. En waar je ter plekke koffie/thee/limonade en huisgemaakte taart kunt nuttigen. Dat is het concept dat is voorgesteld aan wethouder Bulten en hij heeft het concept enthousiast ontvangen. Inmiddels is aan beide voorwaarden voldaan en daarmee kan het plan werkelijkheid worden. De planning is nu dat de eetwinkel in het tweede kartaal van 2018 gaat starten. Naast het pand van LEV in de Waterstraat en in samenwerking met de kok van LEV.

Wim Beijer

Beter eten met een korte keten

Onder die titel worden, te beginnen in januari 2018, een aantal activiteiten opgezet om de verschillende partners in de voedselketen bij elkaar te brengen. Producenten van streekproducten uit de regio, maar ook logistieke partijen en koks en restauranthouders worden uitgenodigd om mee te denken over hoe de afzet van streekproducten te vergroten door samen te werken.

Om de afzet van de parels van de Achterhoek en Liemers te laten slagen, moeten de pure smaken tot hun recht komen. En dat gebeurt natuurlijk in de horeca, dus hoort zij erbij die avond.

Uit de marktverkenning bleek ook dat het transport van boer naar bord een probleem is. Om een acceptabele prijs in de winkel te krijgen, moeten de transportkosten niet te hoog worden. Hoe regel je dat als de meeste producenten maar een beperkt assortiment hebben?

En als je het transport geregeld hebt, dan zou je ook meer afzetpunten in de stad willen hebben. Dat worden de volgende uitdagingen voor 2018. En natuurlijk gaat het er ook om, om kopers te verleiden de heerlijke streekproducten te kopen en te bewijzen dat ook Doetinchemers willen genieten van de heerlijkheden uit eigen streek.

Veel succes voor de werkgroep. Voor de producenten en andere partners, zorg dat je er in januari bij bent. Grijp deze



kans en maak het samen tot een succes. Contactpersoon van de

werkgroep is Liesette Hensen, e-mail: hallo@liesette.nl.

Wim Beijer