# Natuurinclusieve Achterhoek met "Food" als smakelijke verbinder

**Op 13 december 2019 organiseerde het platform Achterhoek Food een Ronde Tafel-bijeenkomst in de DRU Cultuurfabriek te Ulft. Het thema luidde 'De Achterhoek als natuurinclusieve regio met food als verbinder van de sectoren.' Een breed samengesteld gezelschap deed actief mee in deze bijeenkomst, uiteenlopend van bestuurders, banken, ondernemers, boeren, vertegenwoordigers uit de cultuursector, sport, onderwijs en natuurorganisaties.**

*Recreanten genieten van het Achterhoekse landschap met bloeiende akkerranden bij een perceel met graan.*

**Ria Ankersmit,** wethouder van de gemeente Oude IJsselstreek opende de middag en gaf aan dat natuurinclusief wil zeggen dat je natuurlijke oplossingen toepast, maar de natuur ook spaart en versterkt. Dit past in het wensbeeld van een vitaal en leefbaar Achterhoeks platteland waar iedereen die hier werkt, woont of vakantie viert, blij van wordt.

**Maurits Steverink,** trekker en coördinator van het platform Achterhoek Food duidde het belang van de Foodsector voor de Achterhoek: Uit onderzoek blijkt dat een kleine 20% van alle bedrijven direct of indirect verbonden is met de Agro&Food sector en dat 78% van de grond in de regio benut wordt voor voedselproductie. Een belangrijke sector dus voor de regio en daarmee ook voor natuur, landschap en biodiversiteit. De vraag stond op deze middag centraal of we natuur, landschap en biodiversiteit op een nog betere manier kunnen benutten als kracht voor het vermarkten van foodproducten én de regio.
Het antwoord op deze vraag werd verkend door onder andere **Lodewijk Hoekstra,** televisiepersoonlijkheid en mede-oprichter van NL Greenlabel. Hij gaf aan dat er volop mogelijkheden zijn wanneer de regio groen en ecologie als vertrekpunt neemt bij de inrichting van dorpen, bedrijfsterreinen en het buitengebied. "Sla de handen ineen om een plan op te stellen voor een Achterhoek met vergezichten, dan kun je echt grote dingen bereiken. Denk integraal groen en maak het meetbaar, dan kun je de ontwikkelingen concreet maken en monitoren, zodat de vorderingen zichtbaar worden."

*Leerlingbakkers van het Graafschap College bakken brood met lokaal graan.*

*Silvoldse Slaege*

**Annemiek Riefel,** kennismakelaar vrijetijdseconomie Achterhoek, meldde dat met 4,5 miljoen overnachtingen €265 miljoen omzet op jaarbasis en 11.300 banen, toerisme een belangrijke inkomstenbron is voor de regio. Natuur is de *unique selling proposition.* "Wandelen en fietsen zijn veruit de belangrijkste activiteiten van toeristen in de Achterhoek. Daarnaast zien we dat er steeds meer aandacht komt voor lokaal eten zoals wild. Bied toeristen en recreanten een aantrekkelijke omgeving met een mooi beleefbaar coulisselandschap en uitstekende eetgelegenheden. Ook andere regio's profileren zich met natuur en landschap. De Achterhoek is een ijzersterk merk met grote bekendheid (top 5 van Nederland), uitstraling en dus kansen om te benutten voor de profilering als de natuurinclusieve regio. Dat moet wel integraal opgepakt worden, niet alleen in natuurgebieden. Ook als bezoekers woonwijken of bedrijfsterreinen passeren, door het landschap fietsen of uit eten gaan, moet deze profilering zichtbaar zijn. We zijn geen regio voor massatoerisme, maar kunnen ons wel een meer kwalitatief onderscheidend profiel aanmeten en inspelen op verschillende doelgroepen."

**Steverink** illustreerde met voorbeelden dat de aandacht voor de duurzamere en betrouwbare herkomst van ons eten groter is dan ooit te voren, ook in geld uitgedrukt. Nederlandse supermarkten zijn hiermee wereldwijd voorloper. Geen ander land buiten Nederland heeft bijvoorbeeld zoveel omzet in keurmerken voor dierenwelzijn, biologische producten, duurzamere vis en Fair Trade, inmiddels bijna een 20% aandeel van alle omzet in Food. Duurzaamheid is dus te vermarkten en dat biedt ook kansen voor natuurinclusieve foodproducten uit de regio Achterhoek. "Dat zien we al in de praktijk, want Achterhoekse ondernemers zijn voorlopers als leveranciers van zuivel, vlees en eieren met de keurmerken biologisch, Planet Proof en een Beter Leven keurmerk."
Conclusie van de middag is dat er kansen liggen voor de regio wanneer er integraal groen en duurzaam gewerkt wordt. Zo staat landbouw in de regio niet (meer) op zichzelf, maar vormt een onderdeel van de foodsector, de verbindende schakel tussen economie, toerisme, wonen, recreatie, groene bouw, inrichting buitengebied, natuur, landschap, cultuur, gezondheid en onderwijs. Vanuit het platform Achterhoek Food zal het vervolg ingezet worden o.a. met hulp van het leefbaarheidsprogramma LEADER Achterhoek.

Maurits Steverink
Kenniscentrum Nelles
www.nelles.nl

De redactionele inhoud van deze acht-wekelijks verschijnende pagina staat onder verantwoordelijkheid van de Plattelandsraad. • Redactie: Helma Tuenter: helma@tvtechniek.nl, tel. (0315) 617153; Anne Oosterbaan: oosterbaana@mail.com, tel. (0315) 617434. Ook voor reacties en suggesties. • De gepubliceerde pagina's vindt u op de site www.plattelandsraad-oudeijsselstreek.nl onder de knop Buitengebied in beweging. De Stichting Plattelandsraad is het overlegplatform voor het buitengebied in de gemeente Oude IJsselstreek. plattelandsraadoudeijsselstreek plattelandsraad